

Selasa, 16 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Berita Foto - Laba Allianz Life Tumbuh
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

■ LABA ALLIANZ TUMBUH



Bisnis/Suselo Jati

Karyawan melayani nasabah di kantor cabang PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Jakarta, Senin (15/5). Perusahaan asuransi jiwa tersebut, secara konsolidasi membukukan laba setelah pajak senilai Rp635,55 miliar

sepanjang 2022, tumbuh 27,56% secara tahunan (year-on-year/YoY) dibandingkan dengan 2021 yang tercatat Rp498,22 miliar.

Judul	Tawaran Unitlink Baru Kian Semarak
Nama Media	Kontan
Newstrend	Overview Produk Unit Link
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Tawaran Unitlink Baru Kian Semarak

OJK menerima 163 pendaftaran produk baru unitlink

Arif Ferdianto

JAKARTA. Tahun ini asuransi jiwa bakal semakin getol lagi mengeluarkan produk unitlink baru. Produk tersebut juga sudah memenuhi ketentuan baru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Mengingatkan saja, OJK mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 5 tahun 2022 mengenai produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), atau di bisnis asuransi jiwa lebih dikenal dengan sebutan unitlink.

Hingga kini OJK sudah menerima 163 produk unitlink baru dan siap untuk ditawarkan ke nasabah. BNI Life, misalnya, sudah memiliki empat produk baru yang mendapatkan restu dari OJK. Produk tersebut di antaranya Blife Multi Plan Protection Plus, BNI Life Mprotection dan Optima Group Saving.

Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Nainggolan menyebut, menargetkan premi unitlink di tahun 2023 ini bisa menembus angka Rp 1,4 triliun. Untuk itu, perusahaan asuransi ini juga telah menyiapkan strategi demi menggapai target yang optimis tersebut.

BNI Life memang

berharap bisa meningkatkan pendapatan dari produk unitlink. Anak usaha dari Bank BNI ini mencatatkan adanya penurunan pendapatan premi unitlink per April 2023 ini. Nilainya merosot hingga 24% secara tahunan.

"Pendapatan premi produk unitlink BNI Life sampai dengan April 2023 mencapai Rp 387 miliar, mengalami penurunan sekitar 24% secara tahunan," terang Eben.

Tahun ini nilai premi unitlink asuransi jiwa masih terus menurun

Aturan baru

Tak mau kalah Prudential Indonesia juga bakal mengeluarkan produk unitlink baru di pekan ini. *Chief Mar-*

keting and Communications Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen memang sudah menghentikan penjualan produk lama. "Ada beberapa produk dari kami yang sudah disesuaikan dengan POJK baru yang akan kami segera luncurkan," ujarnya.

Bukan cuma itu saja Prudential Indonesia juga telah mengedukasi 150.000 lebih tenaga pemasarannya agar dapat memahami produk-produk baru maupun produk lama yang disesuaikan.

IFG Life juga sudah mulai memasarkan produk unitlink barunya, yakni IFG Life Protection Platinum. Produk ini sudah disesuaikan dengan aturan OJK yang baru.

Manajemen IFG Life mengatakan, perusahaan ini bertransformasi dengan menciptakan model bisnis baru yang *tangible* dan *sustainable*, ditunjang sumber daya yang produktif. "Ini terbukti efektif dalam mendorong kinerja bisnis yang terus bertumbuh positif," ujar Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja. ■

Pendapatan Premi Asuransi (Rp triliun)

Keterangan	2021	2022	Maret 2022	Maret 2023	YOY
Premi Unitlink	113,2	83,2	13	10,3	-20,77%
Akumulasi Premi Asuransi Jiwa	204,98	192,8	49,72	44,84	-9,81%

Sumber: OJK

Judul	Premi Baru Allianz Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Premi Baru Allianz Life

JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatatkan penjualan premi baru sebesar Rp 3,8 triliun pada 2022. Adapun *market share* perusahaan asuransi ini tercatat sebesar 10,1%.

Business Director Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo menyebutkan telah melakukan perubahan strategi untuk lebih berfokus pada produk dengan metode pembayaran premi berkala, dibandingkan dengan premi tunggal, di tengah volatilitas pasar keuangan.

Kondisi ini berimbas terhadap pendapatan premi bruto (PPB) Allianz Life Indonesia pada 2022 sebesar Rp 15,1 triliun. Angka ini menurun 20,5% secara tahunan. Namun, porsi bisnis baru premi berkala terhadap total penjualan naik dari 78,7% pada 2021 menjadi 88% pada 2022.

"Pertumbuhan tersebut disebabkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi dan membaiknya kondisi ekonomi di Indonesia," ujar Bianto, akhir pekan lalu.

Ferry Saputra

Judul	Premi Redup, Return Unit Link Mulai Merekah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Unit Link
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Premi Redup, Return Unit Link Mulai Merekah

JAKARTA, ID - Laju pengembalian (*return*) investasi produk *unit link* mulai merekah di awal tahun ini dan diyakini masih berlangsung hingga akhir 2023. Hal ini menjadi sinyal positif bagi perusahaan asuransi untuk lebih memacu produksi premi *unit link* yang belakangan ini melambat sampai 25%.

Oleh Prisma Ardianto

Research & Consulting Manager PT Infovesta Kapital Advisory Nicodinus Kristianto menyampaikan, perbaikan kinerja investasi *unit link* tidak terlepas penyesuaian yang dilakukan perusahaan asuransi terkait SEOJK 06/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Setidaknya terdapat tiga hal yang dapat dilihat dari penyesuaian tersebut.

Pertama, banyak dari perusahaan asuransi maupun perusahaan asuransi syariah telah mematuhi (*comply*) terhadap sejumlah pengaturan dalam SEOJK PAYDI tersebut. Salah satunya tercermin dari nama-nama produk yang disesuaikan dengan konsentrasi investasinya. Perusahaan juga sudah lebih transparan terhadap perkembangan unit dari para nasabah.

"Perusahaan asuransi yang menjual produk *unit link* juga sudah secara berkala menyampaikan laporan nilai unit kepada nasabah melalui *fund fact sheet* (FFS). Jadi, selain perusahaan lebih jujur dalam beberapa hal, portofolio *unit link* saat ini juga terlihat lebih transparan," ungkap Nico kepada *Investor Daily*, Senin (15/5/2023).

Kedua, ada penambahan produk *unit link* sejak SEOJK PAYDI selama setahun sejak diterbitkan pada 14 Maret 2022 sampai Maret 2023. Berdasarkan catatan Infovesta, ada sebanyak 109 produk *unit link* baru dari seluruh jenis strategi investasi. Jumlah ini bahkan lebih banyak dibandingkan setahun sebelumnya yakni 29 produk.

"Jadi sepanjang perusahaan asuransi menyesuaikan SEOJK PAYDI ini, yang menarik juga adalah banyak dari mereka memberikan produk baru. Perkembangan produknya meningkat pesat," imbuh Nico.

Ketiga, *return* produk *unit link* di semua lini tercatat tumbuh positif, baik itu untuk strategi investasi saham

Kinerja Unit Link Per 9 Mei 2023

Menu	1 Bln	YTD
Indeks IDX30	0,20%	0,22%
LQ45	0,35%	0,36%
Indeks Harga Saham Gabungan	-0,19%	-1,03%
Infovesta Equity Fund Index	0,51%	-0,59%
Infovesta Balanced Fund Index	0,71%	0,86%
Infovesta Equity Unit Linked Index	0,72%	1,98%
Infovesta Balanced Unit Linked Index	0,82%	1,43%
Infovesta Government Bond Index	0,98%	2,74%
Infovesta Corporate Bond Index	0,34%	1,27%
Infovesta Fixed Income Fund Index	0,75%	2,11%
Infovesta Fixed Income Unit Linked Index	0,70%	2,28%
Infovesta Money Market Unit Linked Index	0,42%	0,80%

Sumber: Infovesta, data di

(*equity*), pendapatan tetap (*for income*), campuran (*balance*), maupun pasar uang (*money market*) hingga 9 Mei 2023. Kecuali, perkembangan *unit link* saham secara *year on year* (*yoy*) yang sesut tipis 0,98%.

Namun secara tahun berjalan (*year to date/ytd*), *return unit link* saham mengalami penguatan 1,98%. Hasil ini hanya satu tingkat di bawah *return unit link* pendapatan tetap yang naik 2,28% hingga 9 Mei 2023. Peningkatan *return unit link* saham bahkan lebih baik dari indeks harga saham gabungan (IHSG) dalam periode yang sama, dimana tercatat turun 1,03%.

Berlanjut hingga akhir 2023, *return unit link* pen percaya akan tumbuh lebih baik dibandingkan tahun lalu. Proyeksi ini seiring perilaku perusahaan asuransi yang masih mengembangkan produk terbaru, strategi investasi yang lebih relevan, dan menyesuaikan kebutuhan masyarakat.

"Ada produk lama yang sudah kurang diminati dan *return*-nya jelek kemungkinan ada penutupan, sehingga mereka buat yang baru. Begitu juga agar strategi investasinya yang lebih segar dan proyeksinya lebih

kuat. Dengan produk baru juga bisa mendorong *unit link* ini bisa lebih berkembang. Daripada *yield* turun terus dan tidak berkembang, lebih baik ditutup dan dibuat produk baru," papar Nico.

Dari segi *return*, Infovesta memperkirakan hasil yang lebih baik seiring situasi perekonomian yang juga kian membaik. Beberapa indikasi diantaranya melihat kenaikan suku bunga sudah mencapai titik tertingginya, tingkat inflasi mulai melandai, rupiah mulai stabil, pasar obligasi dalam tren stabil. "*Return*-nya kemungkinan besar akan menguat dibandingkan 2022, khususnya *unit link fix income*," imbuh Nico.

Di samping itu, Nico mengungkapkan, calon nasabah *unit link* mesti bijaksana dengan membeli produk sesuai dengan profil risikonya, mulai dari moderat, konservatif, maupun agresif. Calon nasabah juga mesti kritis kepada agen yang menawarkan produk dengan banyak bertanya. Profil risiko yang sesuai ini menjadi penting untuk mengantisipasi paparan volatilitas pasar sepanjang periode pengembangan.

Selanjutnya, calon nasabah *unit link* juga seharusnya memahami konsep dari produk yang ditawarkan. *Unit link* merupakan produk asuransi yang dibalot investasi. Artinya, *unit link* adalah produk proteksi yang dibarengi investasi sebagai upaya optimalisasi dana.

"*Unit link* ini tidak ada jaminan bahwa *return* akan positif. Kita harus terima ketika market jelek, jangan protes berlebihan. Jadi pemahaman risiko dan literasi produk ini harus didorong," jelas Nico, Pergerakan Premi

Di kesempatan berbeda, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Lembaga Penjamin, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prantumyo mengungkapkan bahwa masing-masing perusahaan asuransi sudah mendaftarkan ulang produk *unit link* yang dimiliki sesuai SEOJK PAYDI. Namun, ada juga sebagian perusahaan lain yang tidak mendaftarkan ulang produknya.

"Memang terdapat sebagian perusahaan yang tidak lagi mendaftarkan produk PAYDI-nya kepada OJK. Jadi hanya mempertahankan produk eksisting dan tidak membuat produk baru," ungkap Ogi.

Pendapatan premi asuransi jiwa konvensional dan syariah per Maret 2023 mencapai Rp 44,84 triliun. Lini usaha PAYDI atau *unit link* menyumbang premi tertinggi sebesar Rp 16,11 triliun atau mengambil porsi 35,93%. Kendati masih menjadi kontributor terbesar, produksi *unit link* menjadi lini yang berpengaruh besar terhadap penurunan premi dari asuransi jiwa.

"Pendapatan premi asuransi jiwa mengalami penurunan 9,88%, dimana lini usaha yang mengalami penurunan terbesar adalah PAYDI sebesar Rp 5,26 triliun atau minus 24,61% (*yoy*).," jelas Ogi.

Menurut Ogi, penurunan ini sudah diantisipasi oleh OJK. Lewat penyesuaian melalui SEOJK PAYDI, *unit link* kini akan lebih dapat dimitigasi dengan baik, lebih transparan, dan prosesnya dilakukan lebih ketat.

Judul	Kian Terliterasi, Masyarakat Cenderung Pilih Produk Asuransi Tradisional
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Riset IFG Progress
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Kian Terliterasi, Masyarakat Cenderung Pilih Produk Asuransi Tradisional

JAKARTA, ID - Masyarakat Indonesia dinilai lebih memahami manfaat dan kegunaan dari produk asuransi. Fenomena tersebut juga yang mendasari masyarakat cenderung memilih produk asuransi tradisional, dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau *unit link*.

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2019 menerangkan bahwa tingkat literasi masyarakat terhadap perasuransian sebesar 19,40%. Sementara survei yang sama di 2022 menunjukkan peningkatan menjadi 31,72%. Artinya lebih banyak masyarakat yang memahami produk dan kegunaan asuransi.

Namun demikian, tingkat inklusi perasuransian atau pemanfaatan asuransi oleh masyarakat berdasarkan survei pada 2022 masih sebesar 16,63%. Angka ini meningkat sedikit dari survei 2019 yang masih sebesar 13,15%.

Research Associate IFG Progress Rosi Melati menyampaikan, survei ini menunjukkan masyarakat sudah sadar asuransi yaitu produk proteksi, alih-alih melihat produk ini sebagai investasi. Dengan begitu, lebih banyak masyarakat yang memilih untuk membeli produk asuransi tradisional.

"Premi asuransi jiwa sekarang lebih banyak dikontribusi dari lini asuransi tradisional daripada *unit link*. Kalau kita lihat, akhir-akhir ini itu terjadi seperti *shifting*," ungkap Rosi kepada *Investor Daily*, dikutip Senin (15/5/2023).

Menurut dia, kecenderungan tersebut ditegaskan oleh pergerakan kontribusi lini bisnis terhadap pendapatan premi di asuransi jiwa. Sebelumnya, premi asuransi *unit link* yang mengkombinasikan manfaat proteksi dengan investasi terus menyusut.

Beberapa tahun yang lalu, kata Rosi, *unit link* berkontribusi sampai dengan 60-70% terhadap pendapatan premi asuransi jiwa. Saat ini kontribusi itu menurun secara signifikan, seiring perbaikan pada lini bisnis *unit link*.

Berdasarkan data OJK per Maret 2023 premi *unit link* mengambil porsi sebesar 35,93%, seiring dengan penyesuaian SEOJK 05/2022 tentang PAYDI atau *unit link*. Dengan demikian, sisa premi kini banyak dikontribusi oleh produk-produk asuransi tradisional.

Rosi menerangkan, setidaknya ada dua aspek yang berpengaruh atas fenomena ini. Dari sisi *supply*, perusahaan asuransi banyak yang menyesuaikan dari aturan terbaru, sehingga ekspansi dari pemasarannya lebih terbatas. "Kita juga melihat pertumbuhan agennya juga sedikit menurun," imbuh Rosi.

Dari sisi *demand*, banyak masyarakat mulai menyadari bahwa asuransi dan investasi itu perlu dipisahkan. Terjadi perubahan perilaku bahwa jika ingin membeli produk asuransi, maka cukup membeli produk tradisional.

"Jadi sekarang ini mereka melihat fungsi proteksi. Sementara untuk investasi, mereka bisa memisahkannya. Itu terlihat dari hasil survei OJK di 2022, terdapat peningkatan literasi. Jadi ada peningkatan kesadaran masyarakat akan fungsi asuransi yang sesungguhnya. Orang-orang yang perlu asuransi, mereka tidak perlu masuk *unit link*," demikian jelas Rosi. (pri)

Judul	Persiapkan Ibadah di Tanah Suci dengan Asuransi Maxima Anugerah
Nama Media	Jambi Express
Newstrend	Maxima Anugerah Sun Life
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Persiapkan Ibadah di Tanah Suci dengan Asuransi Maxima Anugerah

JAKARTA - Sun Life Indonesia meluncurkan produk asuransi unit link syariah yang tersedia eksklusif hanya untuk Nasabah PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) untuk pertama kalinya, yaitu Asuransi Maxima Anugerah. Asuransi Maxima Anugerah adalah sebuah produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa dan investasi untuk persiapan menjalankan ibadah di Tanah Suci. Produk ini dirancang khusus untuk memberikan ketenangan jiwa dan finansial bagi para jamaah haji dan umrah.

Diketahui bahwa Indonesia merupakan negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, dengan jumlah mencapai sekitar 207 juta jiwa atau sekitar 87% dari total penduduk Indonesia. Selain itu, Indonesia juga merupakan negara asal jemaah haji terbesar di dunia dengan kuota mencapai 221 ribu jemaah. Situasi kuota haji di Indonesia selalu menjadi perhatian penting bagi masyarakat Muslim di Indonesia. Dalam proyeksi daftar tunggu pemberangkatan haji sampai dengan tahun 2022, jumlahnya mencapai 5,1 juta jiwa. Meski begitu, setiap tahunnya, jumlah kuota yang disediakan oleh Pemerintah Arab Saudi tidak sebanding dengan daftar tunggu yang ada, sehingga membuat proses keberangkatan haji menjadi sulit bagi calon jemaah haji di Indonesia. Hal ini menunjukkan betapa besarnya minat masyarakat Indonesia untuk menjalankan ibadah haji, namun terbatasnya kuota haji yang tersedia masih menjadi kendala yang harus diatasi.

Danmings Wikanti, Chief Distribution Officer Sun Life Indonesia menjelaskan, dengan jumlah umat Muslim yang begitu besar, Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi syariah dan produk-produk keuangan syariah seperti asuransi syariah. Karena itu, ketersediaan

produk-produk asuransi syariah, termasuk produk asuransi unit link syariah seperti Asuransi Maxima Anugerah dari Sun Life Indonesia, menjadi semakin penting untuk membantu masyarakat Muslim Indonesia menjalankan ibadah haji mereka dengan tenang dan memberikan perlindungan finansial untuk masa depan mereka. "Kedepannya kami berkomitmen untuk terus menghadirkan produk-produk inovatif bagi masyarakat Indonesia dan juga menjalin kemitraan strategis dengan CIMB Niaga," ujarnya.

Program ini memberikan proteksi jiwa dan investasi untuk persiapan ibadah di Tanah Suci dengan keunggulan *AMANTerlindungi. Dengan membayar premi selama 5 tahun, nasabah akan mendapatkan perlindungan selama 25 tahun. Nasabah juga akan mendapatkan santunan asuransi sebesar 225% jika terjadi risiko meninggal dunia saat menjalankan ibadah Haji atau Umroh, serta santunan tambahan sebesar Rp25 juta. Bonus kontribusi juga diberikan dengan total 243% dari kontribusi asuransi berkala pada tahun pertama. Program ini memberikan ketenangan jiwa dan finansial dalam menjalankan ibadah haji atau umroh dengan keunggulan *AMANTerlindungi dan *AMANTerlindungi.

Ariteguh Arief, Head of Preferred, Wealth and Insurance Business CIMB Niaga menyatakan, komitmen di CIMB Niaga adalah untuk memberikan pelayanan dan solusi keuangan yang terbaik kepada nasabah. Melalui kemitraan dengan Sun Life Indonesia, kami berharap dapat menghadirkan produk-produk asuransi yang komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah. "Kami senantiasa akan terus mengembangkan kemitraan ini agar dapat memberikan manfaat yang maksimal bagi nasabah kami di seluruh Indonesia," ujarnya. (* /kar)

Judul	Bantu Persiapkan Ibadah di Tanah Suci
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Maxima Anugerah Sun Life
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive



CONTANT/ARULUS AGUT WALLYO

RILIS PRODUK Insurance Advisor memberikan penjelasan produk asuransi jiwa kepada calon nasabah di Jakarta, Minggu (9/5). Perusahaan ini sudah merilis produk Asuransi Maxima Anugerah.

Bantu Persiapkan Ibadah di Tanah Suci

● Sun Life Rilis Asuransi Maxima Anugerah

JAKARTA, TRIBUN - Sun Life Indonesia meluncurkan produk asuransi unit link syariah yang tersedia eksklusif hanya untuk Nasabah CIMB Niaga untuk pertama kalinya, yaitu Asuransi Maxima Anugerah.

Asuransi Maxima Anugerah adalah sebuah produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa dan investasi untuk persiapan menjalankan ibadah di Tanah Suci. Produk ini dirancang khusus untuk memberikan ketenangan jiwa dan finansial bagi para jemaah haji dan umroh.

Diketahui bahwa Indonesia merupakan negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, dengan jumlah mencapai sekitar 207 juta jiwa atau sekitar 87% dari total penduduk Indonesia. Selain itu, Indonesia juga merupakan negara asal jemaah haji terbesar di dunia dengan kuota mencapai 221 ribu jemaah.

Situasi kuota haji di Indonesia selalu menjadi perhatian penting bagi masyarakat Muslim di Indonesia. Dalam proyek daftar tunggu pemberangkatan haji sampai dengan tahun 2022, jumlahnya mencapai 5,1 juta jiwa.

Meski begitu, setiap ta-

hunnya, jumlah kuota yang disediakan oleh pemerintah Arab Saudi tidak sebanding dengan daftar tunggu yang ada, sehingga membuat proses keberangkatan haji menjadi sulit bagi calon jemaah haji di Indonesia.

Hal ini menunjukkan betapa besarnya minat masyarakat Indonesia untuk menjalankan ibadah haji, namun terbatasnya kuota haji yang tersedia masih menjadi kendala yang harus diatasi.

Dannang Wikanti, Chief Distribution Officer Sun Life Indonesia bilang dengan jumlah umat muslim yang begitu besar, Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi syariah dan produk-produk keuangan syariah seperti asuransi syariah.

Karena itu, ketersediaan produk-produk asuransi syariah, termasuk produk asuransi unit link syariah seperti Asuransi Maxima Anugerah dari Sun Life Indonesia, menjadi semakin penting untuk membantu masyarakat Muslim Indonesia menjalankan ibadah haji mereka dengan tenang dan memberikan perlindungan finansial untuk masa depan.

"Ke depannya kami berkomitmen untuk terus meng-

hadirkan produk-produk inovatif bagi masyarakat Indonesia dan juga menjalin kemitraan strategis dengan CIMB Niaga," kata dia dalam keterangannya, Senin (15/5).

Dia bilang program ini memberikan proteksi jiwa dan investasi untuk persiapan ibadah di Tanah Suci. Dengan membayar premi selama 5 tahun, nasabah mendapatkan perlindungan selama 25 tahun.

Nasabah juga akan mendapatkan santunan asuransi sebesar 225% jika terjadi risiko meninggal dunia saat menjalankan ibadah haji atau umroh, serta santunan tambahan sebesar Rp 25 juta. Bonus kontribusi juga diberikan dengan total 243% dari kontribusi asuransi berkala pada tahun pertama.

"Melalui kemitraan kami dengan Sun Life Indonesia, kami dapat menghadirkan produk-produk asuransi yang komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah kami. Kami berharap kemitraan ini akan terus berkembang dan memberikan manfaat yang maksimal bagi nasabah kami di seluruh Indonesia," kata Ariteguh Ariel, Head of Preferred, Wealth and Insurance Business CIMB Niaga. (kontan)

Judul	Allianz Life Catatkan Laba Rp635,5 Miliar di 2022
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Allianz Life Catatkan Laba Rp635,5 Miliar di 2022

NERACA

Jakarta - PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) membukukan laba bersih sebesar Rp635,5 miliar pada 2022, naik 27,6 persen secara tahunan (year-on-year/yoY) dari capaian 2021 yang sebesar Rp500 miliar. Sementara itu, total aset Allianz Life Indonesia pada 2022 tercatat sebesar Rp41,2 triliun, turun dari catatan 2021 sebesar Rp42,8 triliun.

"Di dalam bisnis selalu ada siklus, demikian pula pada bisnis asuransi. Walaupun tahun 2022 itu pertumbuhan industri tertahan, namun kami memandang perkembangan bisnis ini dalam konteks jangka yang lebih panjang," kata Business Director Allianz Life Indonesia Barito Surodjo dalam keterangannya kemarin.

Penjualan premi baru atau Annualized Premium Equivalent (APE) Allianz Life Indonesia tercatat sebesar Rp3,8 triliun pada tahun 2022, dengan market share sebesar 10,1 persen. Kemudian, Pendapatan Premi Bruto/PPB (Gross Written Premium/GWP) Allianz Life Indonesia pada 2022 turun 20,5 persen yoY menjadi Rp15,1 triliun. Namun, profitabilitas atau APE Premi Bersih terhadap total penjualan naik dari 78,7 persen pada 2021 menjadi 88 persen pada 2022. Terkait kinerja kemitraan, Allianz Star Network berkontribusi 55 persen terhadap PPB dengan lebih dari 40 ribu mitra bisnis. Sedangkan dari sisi Bancassurance, kontribusinya terhadap PPB mencapai 42 persen. Bancassurance Allianz Life Indonesia telah bermitra dengan 14 perbankan untuk pemasaran produk dan asuransi jiwa kredit.

Risk-Based Capital (RBC) Allianz Life Indonesia tercatat sebesar 335 persen, jauh di atas ketentuan regulator sebesar 120 persen. Pada 2022, Allianz Life Indonesia membayar total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp10,9 triliun dengan lebih dari 310 ribu klaim. Jumlah tersebut telah mencakup klaim asuransi jiwa dan kesehatan produk konvensional dan syariah.

Adapun jumlah tertanggung Allianz Life Indonesia hingga akhir 2022 tercatat sebanyak 13 juta tertanggung, meningkat bila dibandingkan capaian akhir 2020 sebanyak 10 juta tertanggung. "Kami optimis kondisi ekonomi Indonesia akan terus pulih dan semakin membaik di tahun ini. Dengan demikian, harapannya kinerja berbagai sektor industri termasuk asuransi juga dapat terus meningkat," ujar Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Edwin Prayitno.

Judul	BRI Life Dorong Inovasi di Industri Asuransi
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	BRI Life Gandeng BBRI
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

BRI Life Dorong Inovasi di Industri Asuransi

MAKASSAR, UPEKS -- Asuransi BRI Life terus melakukan inovasi dalam memberikan nilai tambah bagi nasabah. Terbaru, perusahaan ini bekerjasama dengan induknya, PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI), meluncurkan produk asuransi Acci Care dan Asuransi Life Care untuk para nasabahnya yang melakukan mudik pada saat Lebaran 2023.

Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi mengatakan, setiap manajemen perusahaan harus paham pentingnya strategi bisnis di era pertumbuhan teknologi yang pesat ini. "BRI Life memahami kebutuhan asuransi yang diinginkan nasabah,

sehingga kami berusaha objektif dalam menentukan strategic bisnis, dengan melakukan repositioning dan rebranding produk yang sesuai dengan pasar asuransi terkini," kata dia dalam keterangan resminya, Minggu (14/05/2023).

Acci Care merupakan produk asuransi kecelakaan yang mampu memberikan ketenangan dalam melakukan kegiatan sehari-hari dengan keleluasaan manfaat asuransi sesuai kebutuhan. Dalam produk ini, nasabah yang mengalami meninggal dunia dan/atau cacat total akibat kecelakaan akan mendapatkan manfaat.

Adapun Life Care adalah pro-

duk asuransi jiwa yang dapat memberikan perlindungan jiwa dari risiko meninggal dunia akibat sakit (alami) maupun kecelakaan. Dengan berbagai inovasi yang dilakukan, BRI Life menargetkan pemegang polis terus meningkat. Pada akhir 2023, pemegang polis sudah mencapai 22 juta.

Untuk lebih meningkatkan jumlah pemegang polis, BRI Life berupaya untuk mempermudah akses dalam memperoleh asuransi. Di samping itu, mereka juga berusaha meningkatkan kepercayaan nasabah maupun calon nasabah terhadap asuransi dengan memberikan kemudahan klaim.

"Untuk portofolio yang utamanya dihasilkan dari digital, terutama pada asuransi mikro, kami memastikan proses klaim juga simple sehingga saat ini kami dapat membayarkan klaim asuransi mikro rata-rata dalam waktu 3 hari kerja," Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila. (aca)

Judul	Allianz Syariah Bayar Santunan Rp 789,4 Miliar
Nama Media	Solo Post
Newstrend	Allianz Syariah Bayar Klaim
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Allianz Syariah Bayar Santunan Rp789,4 Miliar

PERNITA HESTIN UNTARI

JAKARTA—Unit Syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan pembayaran santunan asuransi (klaim) dan manfaat asuransi sebesar Rp789,4 miliar sepanjang 2022. Sebanyak 69% dari jumlah tersebut merupakan perwujudan dari prinsip syariah yakni tolong-menolong antar peserta.

Hal itu disampaikan Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia, Achmad K. Permana, melalui keterangan tertulis pada Minggu (14/5/2023). "Hal ini juga untuk semakin memantapkan rencana pemisahan unit syariah (*spin off*) perusahaan," kata Achmad, dilansir

Bisnis.com, Minggu.

Achmad menambahkan kinerja Allianz Syariah didukung oleh lebih dari 35.000 tenaga pemasar berlisensi syariah, meningkat 107,4% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dia memastikan Allianz memiliki kekuatan finansial yang kuat, baik dari tingkatan grup, regional, sampai dengan Indonesia.

"Kami terus memperkuat kokoh landasan untuk mengembangkan bisnis syariah dengan berbagai inovasi dan optimalisasi digital untuk produk serta layanan," katanya.

Pada 2022, kata Achmad, Allianz Syariah mencatatkan pertumbuhan

penjualan premi baru atau APE sebesar 41,5%. Untuk kontribusi bruto, unit usaha membukukan Rp1,3 triliun atau tumbuh 19% dari tahun sebelumnya.

Total aset Allianz Syariah mengalami pertumbuhan sebesar 4,3% menjadi Rp4,26 triliun. Kesehatan finansial Allianz Syariah yang diukur oleh rasio Risk-Based Capital (RBC) Dana Tabarru tercatat sebesar 436%.

Selain itu, Allianz Syariah mencatatkan pertumbuhan jumlah polis baru sebesar 21,3% dan peningkatan jumlah peserta sebesar 9,2% sampai akhir tahun 2022. "Lebih dari 100.000 peserta mempercayakan Allianz Syariah untuk perlindungan jiwa dan kesehatan," kata Achmad. 

Judul	Lintas iNews Pagi - Program Magang MNC Life
Nama Media	MNC TV
Newstrend	Program Magang MNC Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/ab50686b454918947d4a0628f6dd3fef8d273d422a155782ffebfd7e859899df
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive



Judul	Seputar iNews Pagi - Program Magang MNC Life
Nama Media	RCTI
Newstrend	Program Magang MNC Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/85383e785d11ea31a2ab89e46add6344a0d3bda4ea984c9e2a8610c36b0cac7c
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive



Judul	Peminat Asuransi Semakin Tumbuh, Generali Tawarkan Berbagai Produksi Unggulan
Nama Media	medankinian.com
Newstrend	Generali Tawarkan Produk
Halaman/URL	https://medankinian.com/2023/05/16/peminat-asuransi-semakin-tumbuh-generalitawarkan-berbagai-produksi-unggulan/
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Peminat Asuransi Semakin Tumbuh, Generali Tawarkan Berbagai Produksi Unggulan



Medankinian.com, Medan – Tingkat kesadaran masyarakat Indonesia untuk berasuransi masih sangat rendah. Namun, merebaknya pandemi membuat masyarakat kembali mengkaji ulang cara pandang mereka terhadap kebutuhan berasuransi.

Untuk itu, penting bagi masyarakat memiliki produk asuransi yang memiliki fitur manfaat serta nilai pertanggungan yang mencukupi. Nilai pertanggungan itu sendiri, harus dievaluasi dari waktu ke waktu seiring dengan inflasi biaya kesehatan yang terjadi.

“Kalau dulu susah karena demand-nya belum terbentuk tapi saat ini cara pandang masyarakat terhadap asuransi berbeda dan memberikan kesadaran berasuransi bagi masyarakat,” jelas Windra Krismansyah head of corporate communications Generali Indonesia, Senin (15/5/2023).

Judul	Tawaran Unitlink Baru Kian Semarak
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Overview Produk Unit Link
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/tawaran-unitlink-baru-kian-semarak
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Tawaran Unitlink Baru Kian Semarak

Selasa, 16 Mei 2023 | 05:05 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Tahun ini asuransi jiwa bakalan semakin getol lagi mengeluarkan produk unitlink baru. Produk tersebut juga sudah memenuhi ketentuan baru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Mengingatkan saja, OJK mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 5 tahun 2022 mengenai produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi), atau di bisnis asuransi jiwa lebih dikenal dengan sebutan unitlink.

Hingga kini OJK sudah menerima 163 produk unitlnk baru dan siap untuk ditawarkan ke nasabah. BNI Life, misalnya, sudah memiliki empat produk baru yang mendapatkan restu dari OJK. Produk tersebut di antaranya Blife Multi Plan Protection Plus, BNI Life Mprotection dan Optima Group Saving.

Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Nainggolan menyebut, menargetkan premi unitlink di tahun 2023 ini bisa menembus angka Rp 1,4 triliun. Untuk itu, perusahaan asuransi ini juga telah menyiapkan strategi demi menggapai target yang optimistis tersebut.

BNI Life memang berharap bisa meningkatkan pendapatan dari produk unitlink. Anak usaha dari Bank BNI ini mencatatkan adanya penurunan pendapatan premi unitlink per April 2023 ini. Nilainya merosot hingga 24% secara tahunan.

“Pendapatan premi produk unitlink BNI Life sampai dengan April 2023 mencapai Rp 387 miliar, mengalami penurunan sekitar 24% secara tahunan,” terang Eben.

Tak mau kalah Prudential Indonesia juga bakalan mengeluarkan produk unitlink baru di pekan ini. Chief Marketing and Communications Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen memang sudah menghentikan penjualan produk lama. "Ada beberapa produk dari kami yang sudah disesuaikan dengan POJK baru yang akan kami segera luncurkan," ujarnya.

Bukan cuma itu saja Prudential Indonesia juga telah mengedukasi 150.000 lebih tenaga pemasarannya agar dapat memahami produk-produk baru maupun produk lama yang disesuaikan.

IFG Life juga sudah mulai memasarkan produk unitlink barunya, yakni IFG Life Protection Platinum. Produk ini sudah disesuaikan dengan aturan OJK yang baru

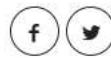
Manajemen IFG Life mengatakan, perusahaan ini bertransformasi dengan menciptakan model bisnis baru yang tangible dan sustainable, ditunjang sumber daya yang produktif. "Ini terbukti efektif dalam mendorong kinerja bisnis yang terus bertumbuh positif," ujar Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja.

Judul	Januari-Maret, Sinarmas MSIG Life Bayarkan Klaim Puluhan Miliar
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Sinarmas MSIG Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/581539/januari-maret-sinarmas-msig-life-bayarkan-klaim-puluhan-miliar
Tanggal Berita	2023-05-16
Sentimen	Positive

Selasa 16 Mei 2023, 07:20 WIB

Januari-Maret, Sinarmas MSIG Life Bayarkan Klaim Puluhan Miliar

Media Indonesia | Ekonomi



SELAMA Januari hingga Maret 2023 Sinarmas MSIG Life memberikan klaim **meninggal dunia** untuk **asuransi** jiwa individu sebanyak 83 kasus sejumlah total Rp46 miliar. Klaim kesehatan asuransi individu telah diberikan kepada 894 kasus dengan jumlah total Rp17,5 miliar.

"Nilai polis yang dibayarkan itu terdiri dari sejumlah klaim. Pada klaim asuransi jiwa individu, 10 pembayaran manfaat terbesar diberikan kepada nasabah yang meninggal akibat penyakit jantung, cedera, penyakit tulang dan persendian, diare atau penyakit lambung, stroke, kanker, penyakit pencernaan, penyakit hati, aneka penyakit lain, dan penyakit ginjal," kata Head of Customer & Marketing PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk, Lukman Auliadi, dalam keterangannya, Jakarta, Senin (15/5).

Judul	UUS Allianz Life Indonesia Bayarkan Klaim Rp789,4 Miliar di 2022
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Allianz Syariah Bayar Klaim
Halaman/URL	https://infobanknews.com/uus-allianz-life-indonesia-bayarkan-klaim-rp7894-miliar-di-2022/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

UUS Allianz Life Indonesia Bayarkan Klaim Rp789,4 Miliar di 2022

 Khoirifa Argisa Putri  May 15, 2023



Jakarta – Unit Usaha Syariah (UUS) Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) telah membayarkan santunan asuransi (klaim) dan manfaat asuransi sebesar Rp789,4 miliar, di mana 69% dari jumlah tersebut merupakan santunan asuransi (klaim), sebagai perwujudan dari prinsip tolong-menolong dan berbagi kebaikan antar peserta di sepanjang tahun 2022.

Selain itu, Allianz Syariah juga mencatatkan pertumbuhan jumlah polis baru sebesar 21,3% dan peningkatan jumlah peserta sebesar 9,2% sampai akhir tahun 2022, di mana lebih dari 100 ribu peserta mempercayakan Allianz Syariah untuk perlindungan jiwa dan kesehatan.

Kemudian, pertumbuhan positif tersebut juga terlihat dari kontribusi bruto Allianz Syariah yang tercatat sebesar Rp1,3 triliun atau tumbuh 19% dari tahun sebelumnya, sehingga total aset menjadi Rp4,26 triliun atau naik 4,3%, serta peningkatan pada premi baru atau APE yaitu sebesar 41,5% di sepanjang tahun 2022.

Judul	AAJI Minta Aturan Penambahan Modal Perusahaan Asuransi Bertahap dan Disepakati Industri
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Batas Ekuitas Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/15/211000626/aaji-minta-aturan-penambahan-modal-perusahaan-asuransi-bertahap-dan-disepakati
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Kompas.com / Money / Whats New

AAJI Minta Aturan Penambahan Modal Perusahaan Asuransi Bertahap dan Disepakati Industri

Kompas.com - 15/05/2023, 21:10 WIB



JAKARTA, KOMPAS.com - Asosiasi **Asuransi** Jiwa Indonesia (**AAJI**) menyepakati kenaikan batas ekuitas minimal perusahaan **asuransi** seperti yang telah direncanakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, upaya regulator menaikkan batas ekuitas merupakan hal yang penting.

"Kami sepakat dan sepemahaman perlunya menaikkan permodalan," ujar dia kepada Kompas.com, Senin (15/5/2023).

Namun demikian, ia mengatakan, rencana aturan **penambahan modal** untuk perusahaan asuransi dapat dilakukan secara bertahap.

Judul	Inovasi Baru, Great Eastern Life Indonesia Gunakan Teknologi AI untuk Dana Investasi
Nama Media	lintasbisnis.com
Newstrend	Great Eastern Life Indonesia Gunakan Teknologi AI
Halaman/URL	https://lintasbisnis.com/index.php/2023/05/15/inovasi-baru-great-eastern-life-indonesia-gunakan-teknologi-ai-untuk-dana-investasi/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Inovasi Baru, Great Eastern Life Indonesia Gunakan Teknologi AI untuk Dana Investasi

May 15, 2023 - by adMiN



LINTAS BISNIS – Keterbukaan akses terhadap berbagai produk keuangan perlu didukung oleh pengetahuan dan pemahaman yang jelas akan produk yang ditawarkan, termasuk dalam hal Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI).

Dalam proses pemasaran PAYDI, literasi keuangan menjadi salah satu tantangan besar para perusahaan asuransi jiwa. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) terbaru (2022)[1] masih menunjukkan adanya gap yang cukup tinggi antara tingkat keterbukaan akses (inklusi) sebesar 85,10% dengan tingkat pemahaman produk (literasi) yang hanya sebesar 49,68%.

Judul	Group Ride ke-7 GFNY Bali-IFGLife Lintasi Sejumlah Desa Wisata di Purworejo
Nama Media	Kontan
Newstrend	Group Ride ke-7 GFNY Bali-IFG Life
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20230514/1656075/group-ride-ke-7-gfny-bali-ifglife-lintasi-sejumlah-desa-wisata-di-purworejo
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Group Ride ke-7 GFNY Bali-IFGLife Lintasi Sejumlah Desa Wisata di Purworejo



Abdullah Azzam

15 Mei 2023 15:01 WIB



Bisnis.com, JAKARTA - Group Ride ke-7 Gran Fondo New York (GFNY) Bali-IFGLife yang diikuti 100 peserta bersepeda mulai dari Alun-alun Purworejo menuju Bumpers Heroes Park dengan menempuh jarak 50 kilometer dengan melintasi jalur tanjakan dan turunan melewati sejumlah desa wisata.

Seluruh peserta Group Ride ke-7 GFNY Bali-IFGLife ini mendapatkan proteksi asuransi jiwa dan kesehatan yaitu IFG LifeSAVER dari Asuransi IFG Life yang merupakan sponsor utama GFNY Bali 2023. IFG Life merupakan perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan yang berada di bawah naungan Kementerian BUMN.

Sebagai komitmen IFG Life dalam meningkatkan kenyamanan serta kemudahan nasabah dan masyarakat dalam mendapatkan proteksi, IFG Life menyediakan aplikasi Life by IFG yang juga digunakan untuk mendaftarkan diri di event GFNY Group Ride Indonesia

Judul	Asuransi AXA Financial Indonesia Belum Membayar Klaim yang Sudah Diverifikasi oleh Pihak Fullerton Health Indonesia
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	Keluhan Nasabah AXA Financial
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2023/05/15/surat-pembaca/asuransi-axa-financial-indonesia-belum-membayar-klaim-yang-sudah-diverifikasi-oleh-pihak-fullerton-health-indonesia
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Negative

Nomor kwitansi	TELEMARKETING 04/05/2023
Rumah Sakit / Klinik	RSIA Hermina Tangkubanprahu-Malang
Nama Dokter	Dr Siti N SpS

Tipe Klaim	Inpatient
Nilai Klaim	4000000
Catatan Klaim	BPJS_Dx Akhir : Vertigo_Plan 4_LOS 4 hari
Mata Uang	IDR
Keterangan	BPJS_Dx Akhir : Vertigo_Plan 4_LOS 4 hari

Tanggal masuk pelayanan

31-Mar-2023

Keluhan

Surat Pembaca

Asuransi AXA Financial Indonesia Belum Membayar Klaim yang Sudah Diverifikasi oleh Pihak Fullerton Health Indonesia

Cc

case.managers@fullertonhealth.com
claim.fhi@fullerton.com

Tanggal

5 Mei 2023 10.14

Lihat detail keamanan

Berikut ini saya kirimkan kembali dokumen pengajuan klaim asuransi yg sudah saya kirimkan ke pihak AXA tgl 10 April 2023. Mohon perhatian pihak AXA dan FHI menindaklanjuti dokumen pengajuan claim asuransi saya

[Tampilkan kutipan teks](#)

Saya Agustinus Subagio, S. Th., nasabah AXA Financial Indonesia (AFI) dengan nomor polis: 3701010424093. Dalam hal ini saya ingin menyampaikan perihal pengajuan klaim saya yang sudah saya kirimkan sejak tanggal 10 April 2023 ke pihak AXA. Namun hingga tanggal 4 Mei 2023, dokumen tersebut belum dikirimkan ke pihak ketiga dari AXA yaitu FHI (Fullerton Health Indonesia).

Setelah saya telusuri, rupanya pihak FHI belum menerima dokumen tersebut. Sehingga saya langsung mengirimkan sendiri dokumen klaim tersebut ke pihak FHI melalui email dan langsung ditindaklanjuti oleh pihak FHI. Sangat disayangkan pihak AXA Financial Indonesia tidak bertanggung jawab menindaklanjuti dokumen pengajuan klaim saya ke FHI.

Judul	Sinarmas MSIG Life dan Bank KB Bukopin Luncurkan Smart Maxi Assurance
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Kerja Sama Sinarmas MSIG Life dan Bank KB Bukopin
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/76615/sinarmas-msig-life-dan-bank-kb-bukopin-luncurkan-smart-maxi-assurance.html
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Sinarmas MSIG Life dan Bank KB Bukopin Luncurkan Smart Maxi Assurance

Nurdian Akhmad — 15 May 2023 rubrik: Business Info



Jakarta, TopBusiness – PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (Sinarmas MSIG Life) dan PT Bank KB Bukopin Tbk (KB Bukopin), memperkenalkan Smart Maxi Assurance, produk asuransi jiwa yang memberikan solusi perencanaan finansial yang maksimal untuk kehidupan sejahtera kini dan nanti. Smart Maxi Assurance memberikan proteksi pasti berupa manfaat akhir kontrak sebesar 100% Uang Pertanggungan ataupun manfaat tutup usia jika meninggal selama masa perlindungan.

Hasil survei yang dilakukan oleh The Deloitte Global 2022 Gen Z dan Millennial bahwa 31% generasi Millennial merasa tidak bisa pensiun dengan finansial yang nyaman. Kondisi tersebut tentu tidak terlepas dari ada hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan yang mencatat indeks literasi sektor perasuransian pada tahun 2022 masih rendah sebesar 31,72 persen pada 2022 meskipun terjadi peningkatan sebesar 15,9 persen, dari semula 15,8 persen pada 2016, itupun masih didominasi dengan tujuan jangka pendek untuk memenuhi kehidupan sehari-hari. Nyatanya, tujuan keuangan jangka panjang juga perlu disiapkan agar kebutuhan dan standar gaya hidup di masa depan dapat terpenuhi.

Judul	Allianz Life Indonesia Cetak Pertumbuhan Laba Bersih dan Terus Berikan Perlindungan pada Masyarakat Indonesia
Nama Media	bisnisasia.co.id
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	https://bisnisasia.co.id/2023/05/15/allianz-life-indonesia-cetak-pertumbuhan-laba-bersih-dan-terus-berikan-perlindungan-pada-masyarakat-indonesia/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Allianz Life Indonesia Cetak Pertumbuhan Laba Bersih dan Terus Berikan Perlindungan pada Masyarakat Indonesia

Penulis **Redaksi BisnisAsia** - 15 Mei 2023



BISNISASIA.CO.ID, JAKARTA – PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) mencatatkan penjualan premi baru atau APE sebesar Rp3,8 triliun pada tahun 2022, dengan market share sebesar 10,1%, dan menjadi market leader di industri. Dalam jangka waktu 5 tahun terakhir, APE Allianz Life Indonesia telah bertumbuh sebesar 38.7% (Sumber: Laporan AAJI Kuartal IV tahun 2022). Pertumbuhan ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi, serta membaiknya kondisi ekonomi di Indonesia.

Judul	Pendapatan hingga Laba Prudential Indonesia Kompak Turun pada Kuartal I 2023
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	Kinerja Prudential Indonesia
Halaman/URL	https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/15/pendapatan-hingga-laba-prudential-indonesia-kompak-turun-pada-kuartal-i-2023
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Pendapatan hingga Laba Prudential Indonesia Kompak Turun pada Kuartal I 2023

KELUANGAN NON BANK



Erlina F. Santika

15/05/2023 16:19 WIB



Pendapatan dan Laba Komprehensif PT Prudential Life Assurance (Kuartal I 2020-2023)



Perusahaan asuransi PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia mencatatkan penurunan terhadap pendapatan dan laba pada kuartal I (Januari-Maret) 2023 ini.

Dari laporan keuangannya, pendapatan Prudential Indonesia mencapai Rp5,73 triliun. Angka ini turun dari capaian kuartal I 2022 lalu sebesar Rp6,82 triliun.

Penurunan hasil investasi juga diduga menjadi salah satu penyebab lesunya pendapatan, yakni hanya Rp645,68 miliar. Padahal sebelumnya bisa mengantongi Rp2,17 triliun (*year-on-year/yoy*).

Kendati begitu, pendapatan premi tahun ini mengalami peningkatan. Dari Rp4,79 triliun pada kuartal I 2022 menjadi Rp5,12 triliun pada kuartal I 2023.

Di samping itu, laba komprehensif Prudential juga turut ambles. Tercatat, laba komprehensif mencapai Rp374,82 miliar pada kuartal I 2023. Sebelumnya, laba komprehensif mencapai Rp616,29 miliar (*yoy*).

Judul	Jelang Musim Haji, Sun Life Indonesia Luncurkan Produk Asuransi Khusus
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Maxima Anugerah Sun Life
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5287521/jelang-musim-haji-sun-life-indonesia-luncurkan-produk-asuransi-khusus
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Jelang Musim Haji, Sun Life Indonesia Luncurkan Produk Asuransi Khusus



Liputan6.com

Diperbarui 15 Mei 2023, 20:37 WIB



Share
11



Liputan6.com, Jakarta Sun Life Indonesia meluncurkan produk asuransi unit link syariah yang tersedia eksklusif hanya untuk Nasabah CIMB Niaga untuk pertama kalinya, yaitu **Asuransi** Maxima Anugerah.

Asuransi Maxima Anugerah adalah sebuah produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa dan investasi untuk persiapan menjalankan ibadah di Tanah Suci. Produk ini dirancang khusus untuk memberikan ketenangan jiwa dan finansial bagi para jamaah haji dan umroh.

Diketahui bahwa Indonesia merupakan negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, dengan jumlah mencapai sekitar 207 juta jiwa atau sekitar 87 persen dari total penduduk Indonesia. Selain itu, Indonesia juga merupakan negara asal jamaah haji terbesar di dunia dengan kuota mencapai 221 ribu jamaah. Situasi kuota haji di Indonesia selalu menjadi perhatian penting bagi masyarakat Muslim di Indonesia. Dalam proyeksi daftar tunggu pemberangkatan haji sampai dengan tahun 2022, jumlahnya mencapai 5,1 juta jiwa.

Judul	Polis Jiwasraya Senilai Rp 30 T Sudah Pindah ke IFG Life
Nama Media	headtopics.com
Newstrend	Migrasi Polis Jiwasraya
Halaman/URL	https://headtopics.com/id/polis-jiwasraya-senilai-rp-30-t-sudah-pindah-ke-ifg-life-39030332
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Polis Jiwasraya Senilai Rp 30 T Sudah Pindah ke IFG Life

🕒 11/05/2023 19.37.00



Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja mengungkapkan per 31 Maret 2023 sudah ada sekitar 157.358 polis yang pindah ke IFG Life. Dia mengungkapkan IFG Life juga telah membayarkan klaim polis Rp 7,57 triliun yang telah diterima dari Jiwasraya. Terdiri dari Rp 3,04 triliun untuk polis korporasi dan Rp 4,53 triliun untuk polis ritel.

ADVERTISEMENT SCROLL TO RESUME CONTENT

Sepanjang 2022 IFG Life mencatat perolehan profit Rp 128,41 miliar dengan risk based capital (RBC) sebesar 126%. Sebelumnya diberitakan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membutuhkan dana Rp 8,01 triliun untuk menyelesaikan proses migrasi polis Asuransi Jiwasraya. Pemindahan polis ini ditargetkan selesai pada 2023.

Judul	Januari-April 2023, OJK terima 282 Pengaduan Nasabah
Nama Media	seputarsumut.com
Newstrend	OJK Segional 5 Sumatera Terima 282 Pengaduan
Halaman/URL	https://seputarsumut.com/ekonomi/januari-april-2023-ojk-terima-282-pengaduan-nasabah/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Januari-April 2023, OJK terima 282 Pengaduan Nasabah

Senin, 15 Mei 2023



seputar-Medan | Otoritas Jasa Keuangan (**OJK**) Regional 5 Sumatera Bagian Utara (KR 5) menerima sebanyak 282 pengaduan sejak Januari-April 2023. Pengaduan nasabah ini diterima OJK melalui Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) dan ada yang Datang Langsung ke Kantor OJK.

"Pengaduan ini telah diterima dan kami ditindaklanjuti,"kata Kepala OJK Regional 5 Sumbagut, Bambang Mukti Riyadi pada media di Medan, Senin (15/5/23).

Bambang merinci, dari pengaduan yang masuk paling tinggi terkait perbankan ada sebanyak 109 pengaduan, disusul pengaduan **asuransi** sebanyak 87, lalu mengenai perusahaan pembiayaan sebanyak 48 pengaduan.

Judul	Peringati Hari Bumi 2023, BCA Life Tanam 1.999 Pohon Mangrove Dukung Kelestarian & Konservasi Lingkungan
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	Peringatan Hari Bumi
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1136663686/peringati-hari-bumi-2023-bca-life-tanam-1999-pohon-mangrove-dukung-kelestarian-konservasi-lingkungan
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Peringati Hari Bumi 2023, BCA Life Tanam 1.999 Pohon Mangrove Dukung Kelestarian & Konservasi Lingkungan

Yedi Supriadi · 15 Mei 2023, 17:26 WIB



DESKJABAR -

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) bekerja sama dengan Yayasan Lindungi Hutan peringati **Hari Bumi** yang jatuh pada 22 April lalu melakukan penanaman 1.999 **pohon** di Pantai Mangunharjo, Kota Semarang, Jawa Tengah. Hal itu guna mendukung tercapainya misi ekonomi keberlanjutan perusahaan.

Penanaman **pohon mangrove** ini merupakan hasil kampanye 1 POLIS = 1 POHON yang dilakukan oleh BCA Life sepanjang bulan April 2023 dalam rangka **Hari Bumi** Nasional.

Kegiatan ini merupakan perwujudan komitmen BCA Life dalam menerapkan prinsip Environmental, Social, Governance (ESG) yang diwajibkan oleh pemerintah.

Judul	PertaLife Insurance Kelola Dana Pensiun Perwira Kilang Pertamina Balikpapan
Nama Media	asianpost.id
Newstrend	PertaLife Insurance Kelola Dana Pensiun
Halaman/URL	https://asianpost.id/pertalife-insurance-kelola-dana-pensiun-perwira-kilang-pertamina-balikpapan/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

PertaLife Insurance Kelola Dana Pensiun Perwira Kilang Pertamina Balikpapan

On May 15, 2023 16:34

FINANCE



Jakarta— PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) dan PT Kilang Pertamina Balikpapan (KPB) bekerja sama dalam pengelolaan dana pensiun di DPLK Tugu Mandiri untuk seluruh perwira KPB.

Kerja sama tersebut melalui dua program, yaitu Program Pensiun Iuran Pasti (PPIP) dan Program Pensiun Untuk Kompensasi Pascakerja (PPUKP). Penandatanganan dilakukan oleh Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi dengan Direktur Keuangan dan Penunjang Bisnis KPB, Sigit Hanggoro di Kantor PertaLife Insurance, Gedung Tamansari Parama Boutique, Menteng–Jakarta Pusat, Rabu, (3/5/2023).

Judul	Cara Asuransi Populerkan Produk Berbasis Investasi untuk Nasabah Mapan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Prudential Indonesia Gandeng UOB Indonesia
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/nN9eewRN-cara-asuransi-populerkan-produk-berbasis-investasi-untuk-nasabah-mapan
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive



Cara Asuransi Populerkan Produk Berbasis Investasi untuk Nasabah Mapan

Jakarta: [PT Prudential Life Assurance \(Prudential Indonesia\)](#) kembali mempertegas komitmennya dalam memberikan kemudahan bagi nasabah untuk hidup mapan.

baca juga: [Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Kompak Tumbuh 2 Digit di 2023, Apa Pendukungnya?](#)

Komitmen tersebut diwujudkan melalui kerja sama dengan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) untuk menawarkan solusi perlindungan jiwa bagi nasabah UOB Indonesia melalui diversifikasi Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI).

Diversifikasi produk ini mempertegas dan menyempurnakan langkah-langkah [Prudential Indonesia](#) dalam penjualan PAYDI yang sesuai dengan aturan baru OJK guna menjaga profesionalitas dalam memenuhi berbagai kebutuhan proteksi dan tata kelola aset nasabah sesuai dengan keterjangkauannya.

Judul	Raih Pertumbuhan Signifikan, Qoala Plus Kembali Beri Apresiasi Bagi Tenaga Pemasar Berprestasi
Nama Media	metrorakyat.com
Newstrend	Qala Plus Apresiasi Tenaga Pemasar
Halaman/URL	https://metrorakyat.com/2023/05/raih-pertumbuhan-signifikan-qoala-plus-kembali-beri-apresiasi-bagi-tenaga-pemasar-berprestasi/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Raih Pertumbuhan Signifikan, Qoala Plus Kembali Beri Apresiasi Bagi Tenaga Pemasar Berprestasi

Redaksi Metro Rakyat Senin 15 Mei 2023 HEADLINE



METRORAKYAT.COM, JAKARTA – Qoala Plus berhasil tumbuh secara signifikan setiap tahunnya hingga mencatatkan pertumbuhan lebih dari 10 kali lipat selama tiga tahun terakhir. Hal ini didukung oleh kerja keras lebih dari 60.000 tenaga pemasar yang menawarkan akses terhadap 34 jenis produk asuransi kepada masyarakat serta membantu proses klaim lebih dari 115.000 polis. Peningkatan dari sisi teknologi dan program training yang diberikan Qoala Plus pun direspon positif oleh para tenaga pemasar, terbukti dari angka pembayaran komisi yang kerap meningkat.

Judul	Masyarakat Cenderung Pilih Produk Asuransi Tradisional Dibandingkan Unit Link
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Riset IFG Progress
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1044756/masyarakat-cenderung-pilih-produk-asuransi-tradisional-dibandingkan-unit-link
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Masyarakat Cenderung Pilih Produk Asuransi Tradisional Dibandingkan *Unit Link*

Prisma Ardianto / HE

Senin, 15 Mei 2023 | 22:45 WIB



Jakarta, Beritasatu.com - Masyarakat Indonesia dinilai sudah lebih memahami manfaat dan kegunaan dari produk *asuransi*. Fenomena tersebut juga yang mendasari masyarakat cenderung memilih produk asuransi tradisional, dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*PAYDI*) atau *unit link*.

BACA JUGA

Premi Asuransi Diproyeksi Bakal Tumbuh Konservatif

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2019 menerangkan, tingkat literasi masyarakat terhadap perasuransian sebesar 19,40%. Sementara survei yang sama di tahun 2022 menunjukkan peningkatan menjadi 31,72%. Artinya lebih banyak masyarakat yang memahami produk dan kegunaan asuransi.

Namun demikian, tingkat inklusi perasuransian atau pemanfaatan asuransi oleh masyarakat berdasarkan survei pada tahun 2022 masih sebesar 16,63%. Angka ini meningkat sedikit dari survei tahun 2019 yang masih sebesar 13,15%.

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Ini Kucurkan Rp4,6 Miliar untuk Dorong Hidup Sehat di Sekolah
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Sekolah Bersinar Sun Life
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/05/15/perusahaan-asuransi-jiwa-ini-kucurkan-rp46-miliar-untuk-dorong-hidup-sehat-di-sekolah
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Perusahaan Asuransi Jiwa Ini Kucurkan Rp4,6 Miliar untuk Dorong Hidup Sehat di Sekolah

Senin, 15 Mei 2023 15:43 WIB

Penulis: [Sanusi](#)

Editor: [Seno Tri Sulistiyono](#)



lihat foto



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Perusahaan asuransi jiwa, Sun Life mengucurkan Rp 4,6 miliar untuk membantu menciptakan layanan kesehatan di lingkungan sekolah atau lembaga pendidikan.

Sun Life beralasan kehidupan yang sehat selalu berkorelasi dengan finansial yang sehat pula.

"Kenapa kami siapkan anggaran untuk itu karena untuk menciptakan finansial yang sehat fisik dan lingkungan juga harus sehat. Kenapa ditujukan ke anak-anak supaya mereka dibiasakan untuk menciptakan pola hidup yang sehat," ungkap Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Shierly Ge di Jakarta, Rabu (10/5/2023).

Judul	Daftar Lengkap Pemenang Indonesia Sharia Finance Awards 2023
Nama Media	akurat.co
Newstrend	Sharia Finance Awards 2023
Halaman/URL	https://akurat.co/daftar-lengkap-pemenang-indonesia-sharia-finance-awards-2023
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Daftar Lengkap Pemenang Indonesia Sharia Finance Awards 2023

Herry Supriyatna | © Senin, 15 Mei 2023 | 17:00 WIB



AKURAT.CO Kehadiran umat Islam menjadi kelompok mayoritas di Indonesia, memiliki ragam dampak di berbagai bidang, termasuk bidang ekonomi. Karena konsumsi masyarakat Muslim yang dominan pada perkembangan pasar di Indonesia, jumlah umat Muslim terbesar di Indonesia menyebabkan preferensi konsumsi mayoritas masyarakat sangat dipengaruhi perspektif keislaman.

Di samping itu, tingginya jumlah penduduk di Indonesia erat berkorelasi dengan tingginya pertumbuhan ekonomi Islam di Indonesia. Ekonomi syariah berkontribusi dalam pemulihan ekonomi nasional.

Karena itu, Warta Ekonomi memberi penghargaan terhadap jasa industri keuangan syariah dengan mengadakan acara Indonesia Sharia Finance Awards kelima tahun 2023 di Jakarta, pekan lalu.